

# Verkoopsvoorwaarden

MASS TRANSIT MEDIA N.V



## ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN VAN DE N.V. MASS TRANSIT MEDIA (hierna genoemd MTM)

Met zetel te 2050 Antwerpen, Katwilgweg 2, van toepassing op alle door MTM gefactureerde media.

### A. ALGEMENE VOORWAARDEN

De hierna volgende bepalingen en voorwaarden zijn van toepassing op alle door MTM gefactureerde media.

Mass Transit Media NV is de uitgever van de Nederlandstalige en Franstalige edities van Metro.

Andersluidende voorwaarden in opdrachten of op bestelbonnen zijn niet toepasbaar en worden voor niet geschreven gehouden, zonder dat daartoe protest vereist wordt. Afwijkingen van de hierna genoemde voorwaarden zijn slechts mogelijk en toepasbaar mits de schriftelijke toestemming vanwege de N.V. MASS TRANSIT MEDIA.

#### 1. VERANTWOORDELIJKHEID

1.1. De N.V. MTM heeft het recht om boven, onder of tijdens de advertenties en mededelingen een nummer of ander teken te vermelden of op enige andere wijze duidelijk aan te geven dat het om een advertentie gaat.

1.2. De N.V. MTM heeft steeds het recht om de identiteit van haar opdrachtgever kenbaar te maken.

1.3. Advertenties of andere mededelingen worden verspreid op de uitsluitende verantwoordelijkheid van de opdrachtgever.

De opdrachtgever draagt de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid tot vergoeding van elke schade die aan de N.V. MTM of derden zou worden toegebracht door de inhoud of de vorm van de advertentie of mededeling.

De opdrachtgever vergoedt aan de N.V. MTM elk bedrag waartoe de N.V. MTM zou veroordeeld worden uit hoofde van schadevergoeding wegens de schade toegebracht door de inhoud of de vorm van een advertentie of mededeling, alsmede de gerechtskosten die de N.V. MTM moet betalen om een dergelijk geding te voeren.

1.4. Wanneer de advertentie of mededeling fotomateriaal bevat, wordt geacht dat de opdrachtgever toestemming heeft bekomen van de gefotografeerde personen of van de eigenaars van gefotografeerde zaken alsmede van de fotograaf tot aanwending ervan in een advertentie of mededeling. De opdrachtgever draagt terzake de volledige verantwoordelijkheid en aansprakelijkheid.

1.5. Indien ten gevolge van een vordering tot staken of op gerechtelijk bevel een tekst of vonnis moet kenbaar gemaakt worden, is de opdrachtgever, wiens tekst daartoe aanleiding gegeven heeft, gehouden om de kosten van publicatie of uitzending te vergoeden aan de gebruikelijke tarieven.

1.6. Indien een advertentie of mededeling aanleiding geeft tot de uitoefening van een recht tot antwoord, heeft de N.V. MTM het recht om te beslissen of aan dit verzoek gevolg wordt gegeven. De opdrachtgever is er in alle gevallen toe gehouden om de kosten van publicatie of uitzending te vergoeden aan de gebruikelijke tarieven alsmede de gerechtskosten die de N.V. MTM moet betalen om dienaangaande een geding te voeren.

1.7. De N.V. MTM heeft steeds het recht om de opdrachtgever te betrekken in elke procedure die tegen haar zou worden ingeleid door een derde naar aanleiding van een advertentie of mededeling.

1.8. Ten aanzien van een opdrachtgever die geen woonplaats of maatschappelijke zetel in België heeft, behoudt de N.V. MTM zich het recht voor om te eisen dat een persoon met woonplaats of maatschappelijke zetel in België zou worden aangewezen als verantwoordelijke en aansprakelijke voor de uitvoering van de verplichtingen van de opdrachtgever.

#### 2. WEIGERINGSRECHT

De N.V. MTM heeft het recht, zonder dat zij verplicht is haar beslissing te motiveren, de inlassing van advertenties of mededelingen te weigeren, te schorsen of stop te zetten, zonder dat daarvoor enige schadevergoeding verschuldigd is, en dit ongeacht het feit dat de betrokken diensten reeds uitvoering hadden gegeven aan de opdracht.

#### 3. STOPZETTING / SCHORSING

De klant kan een bestelling of lopende opdracht niet annuleren of onderbreken; de bestelling zal volledig gefactureerd worden.

#### 4. SPECIEFIEKE MODALITEITEN

4.1. Voor de publicatie of uitzending op welbepaalde dagen, tijdstippen of plaatsen kan, overeenkomstig de tariefvoorwaarden, een hogere prijs in rekening worden gebracht.

4.2. Het verzoek tot publicatie of uitzending op welbepaalde dagen, tijdstippen of plaatsen, of het gebruik van voorziene kleuren kan niet worden gewaarborgd. Alle opdrachten in die zin worden als wensen beschouwd, waarmee in de mate van het mogelijke wordt rekening gehouden.



**Mass Transit Media**

Ravensteingalerij 4 - 1000 Brussel - Tel: 02 227 93 43 - Fax: 02 227 93 41

# Verkoopsvoorwaarden

MASS TRANSIT MEDIA N.V



In geen geval kan een afwijking aanleiding geven tot schadevergoeding, prijsvermindering, compensatie of herinlassing.

4.3. Indien gevraagd wordt om een advertentie of mededeling uitsluitend te publiceren of uit te zenden in een bepaalde editie of rubriek die deel uitmaakt van een geheel, dan is de prijs verschuldigd die in de tarieven voorzien is voor de publicatie of uitzending in de gehele editie of rubriek, zonder schadevergoeding, prijsvermindering, compensatie of herinlassing.

4.4. Behoudens bij andersluidende schriftelijke overeenkomst worden de gebruikte procédés, druk-karakters en schikking van de advertentie of mededeling overgelaten aan de appreciatie van de N.V. MTM.

## 5. MATERIAAL

5.1. Het te gebruiken materiaal moet tijdig op de kantoren van de N.V. MTM worden geleverd, alleszins binnen de termijnen zoals eventueel in de tarieven bepaald.

5.2. Het materiaal, dat door de opdrachtgever geleverd wordt, moet afgewerkt zijn en beantwoorden aan de bijzondere eisen gesteld voor de gebruikte manier van drukken of uitzenden. De componenten van het materiaal moeten één geheel vormen.

5.3. De N.V. MTM heeft het recht om ondeugdelijk of onesthetisch materiaal te weigeren. Vergissingen of tekortkomingen, die het gevolg zijn van onvolledig, ondeugdelijk of niet-conform materiaal, kunnen geen aanleiding geven tot schadevergoeding, prijsvermindering, compensatie of herinlassing.

5.4. Wanneer de klant materiaal levert dat niet bruikbaar is, kunnen de kosten voor de uitvoering van de voorbereidende werken gefactureerd worden. Het feit dat deze kosten worden aangerekend doet in geen geval afbreuk aan het eigendomsrecht van de N.V. MTM, op de door haar ontworpen advertentie of mededeling.

Zonder de geschreven toestemming van de N.V. MTM mag de door de N.V. MTM of haar aangestelden ontworpen advertentie of mededeling niet gebruikt worden in een andere uitgave of een ander medium.

5.5. De N.V. MTM is niet verantwoordelijk voor fouten in advertenties of mededelingen indien deze mondeling, telefonisch of per fax werden doorgegeven.

5.6. De N.V. MTM kan niet aansprakelijk gesteld worden voor beschadigingen aan het door de opdrachtgever geleverde materiaal.

5.7. Het materiaal wordt hoogstens gedurende drie maanden ter beschikking gehouden van de opdrachtgever, daarna wordt het vernietigd.

## 6. TARIEVEN

6.1. De advertenties of mededelingen worden geplaatst aan de geldende tarieven op het ogenblik dat de opdracht wordt gegeven. De N.V. MTM heeft het recht om op elk ogenblik de tarieven en andere modaliteiten te wijzigen.

6.2. De kosten voor het zetten en opmaken van advertenties of mededelingen zijn voor rekening van de opdrachtgever.

## 7. BETALINGSVOORWAARDEN

7.1. Behoudens bij uitdrukkelijke afwijking zijn de advertenties of mededelingen vooraf betaalbaar. Indien de betaling niet vooraf gebeurt kan door de N.V. MTM een voorschot gevraagd worden. De facturen zijn betaalbaar op de zetel van de N.V. MTM.

7.2. Bovendien zijn alle facturen betaalbaar binnen de dertig (30) dagen vanaf de datum van verzending. Bij afwezigheid van volledige betaling op de vervaldag van de factuur, houdt de N.V. MTM zich het recht voor om, zonder voorafgaande verwittiging, de publicatie of uitzending van alle lopende advertenties of mededelingen, zonder schadevergoeding en onder voorbehoud van al haar rechten, stop te zetten minstens op te schorten.

7.3. Bovendien zullen de facturen die niet op hun vervaldag volledig betaald zijn, van rechtswege en zonder ingebrekestelling, verhoogd worden met 10 % als schadevergoeding met een minimum van € 25, evenals met een intrest van 10 % op jaarbasis berekend op het gefactureerde bedrag vanaf de datum van de vervaldag van de factuur tot op de dag van de betaling. Bij niet-betaling op vervaldag van één factuur worden alle facturen onmiddellijk opeisbaar.

7.4. De tussenpersoon aanvaardt de aansprakelijkheid tot betaling van al de advertenties en mededelingen die hij heeft aangebracht, zelfs wanneer de factuur op naam van een derde werd opgesteld.

7.5. Alle kosten, lasten, taksen en belastingen zijn voor rekening van de opdrachtgever.

7.6. Nederland: in het geval van een inningsprocedure via gerechtelijke weg, moeten alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten door de debiteur worden betaald.

## 8. AFWIJKINGEN

Indien de bestelde ruimte of zendtijd te beperkt is voor de uitwerking van het opgegeven materiaal, dan worden deze aangepast.

De prijs wordt vastgesteld in functie van het effectief verschenen volume.

# Verkoopsvoorwaarden

MASS TRANSIT MEDIA N.V



## 9. VERTALINGEN

9.1. De N.V. MTM heeft steeds het recht om advertenties of mededelingen te vertalen naar het Nederlands of het Frans. Voor vertalingen wordt een vergoeding aangerekend.

9.2. De N.V. MTM kan evenwel verkiezen om de advertentie of mededeling niet te vertalen, doch aan de opdrachtgever een vertaling te vragen.

9.3. De N.V. MTM kan in geen geval aansprakelijk worden gesteld of tot prijsvermindering, compensatie of herinlassing gehouden zijn indien taalfouten werden gemaakt in advertenties of mededelingen die niet in het Nederlands zijn gesteld, of wanneer de advertentie of mededeling door de N.V. MTM vertaald werd.

## 10. KLACHTEN

10.1. Klachten zijn NIET ONTVANKELIJK:

- indien deze niet, binnen de acht dagen na de eerste publicatie of uitzending, schriftelijk per aangetekende brief werden ingediend op de zetel van de N.V. MTM te 2050 Antwerpen, Katwilgweg 2;
- indien het ontwerp of de proef van de advertentie of mededeling vooraf werd goedgekeurd door de opdrachtgever;
- indien de opdracht mondeling, telefonisch of per fax is doorgegeven, onduidelijk is geschreven of slecht is opgesteld.

10.2. Onopzettelijke fouten in de advertentie of mededeling, drukfouten, de slechte kwaliteit van de reconstructie van tekst of afbeelding kunnen in geen geval aanleiding geven tot schadevergoeding, prijsvermindering, compensatie of herinlassing.

10.3. Geen schadevergoeding, prijsvermindering, compensatie of herinlassing is verschuldigd indien de voorziene oplage of uitzendingen niet bereikt wordt.

10.4. Op straffe van onontvankelijkheid moeten de klachten, met betrekking tot facturen of leveringen van goederen en diensten, schriftelijk per aangetekende brief op de maatschappelijke zetel van de N.V. MTM toekomen binnen de acht dagen na de verzendingsdatum van de factuur of de levering van goederen en diensten.

## 11. OVERMACHT

Omstandigheden zoals overstroming, staking, brand en gelijkaardige omstandigheden worden beschouwd als overmacht van zodra zij de uitvoering van opdrachten of bestellingen vertragen of onmogelijk maken.

De N.V. MTM zal geen bewijs moeten leveren van het feit dat dergelijke omstandigheden van overmacht onvoorzienbaar of onvermijdbaar waren.

## 12. TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTBANK

12.1. Het Belgische recht is steeds van toepassing.

12.2. Elke betwisting die niet minnelijk kan geregeld worden, moet in eerste aanleg voorgelegd worden aan de bevoegde Rechtbank van het arrondissement Hasselt.

## B. BIJZONDERE VOORWAARDEN

Van toepassing op alle door de N.V. MTM gefactureerde media

1. De standaard korpsgrootte bedraagt 7 punt, zodat de gebruikte ruimte toch groter kan uitvallen dan de bestelde ruimte. Overeenkomstig artikel 8 van de algemene voorwaarden wordt de prijs vastgesteld in functie van het effectief verschenen volume.

2. Op uitdrukkelijk verzoek wordt voor alle advertenties of mededelingen hoogstens één bewijsnummer kosteloos gezonden aan de opdrachtgever.

3. De opdrachtgever kan voorzien dat de antwoorden op zijn advertentie of mededeling toekomen bij de N.V. MTM. De antwoorden worden dan gedurende 14 dagen na publicatie van de advertentie of mededeling ter beschikking gehouden, of op verzoek toegestuurd aan de opdrachtgever. Indien de opdrachtgever de antwoorden niet tijdig afhaalt, worden ze vernietigd.

Alle kosten zijn voor rekening van de opdrachtgever.

## ALLE MEDIA

Voor het aanleveren van materiaal (digitaal en/of analoog) wordt verwezen naar de technische specificaties in de betreffende tariefbrochure en de gegevens op de betreffende website