



Uw advertentie
is in goede handen!

TARIEVEN THEMA 2014
DAGELIJKS 837.600 LEZERS

metro

Tarieven modules



ARTIKEL 1000

360 x 239 mm

EDITIE	TARIEF
NL	13.975
FR	18.125
NL+FR	23.875



ARTIKEL 750

270 x 191 mm

EDITIE	TARIEF
NL	9.250
FR	12.000
NL+FR	15.800



ARTIKEL 500

180 x 239 mm

EDITIE	TARIEF
NL	7.675
FR	9.950
NL+FR	13.100



ARTIKEL 250

200 x 142 mm

EDITIE	TARIEF
NL	5.150
FR	6.675
NL+FR	8.775



ARTIKEL 125

150 x 94 mm

EDITIE	TARIEF
NL	2.725
FR	3.525
NL+FR	4.625



ACCOLADE 50

50 x 239 mm

EDITIE	TARIEF
NL	2.200
FR	2.850
NL+FR	3.750



ACCOLADE 100

100 x 239 mm

EDITIE	TARIEF
NL	4.400
FR	5.700
NL+FR	7.500



ACCOLADE 94

360 x 94 mm

EDITIE	TARIEF
NL	6.600
FR	8.550
NL+FR	11.275



ACCOLADE 142

360 x 142 mm

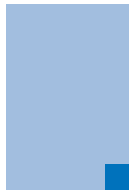
EDITIE	TARIEF
NL	9.900
FR	12.825
NL+FR	16.900



COVER ⁹⁴

360 x 94 mm Een Accolade 94 op de cover

EDITIE	TARIEF
NL	32.950
FR	42.750
NL+FR	56.250



APOSTROF 50

50 x 45 mm

EDITIE	TARIEF
NL	450
FR	575
NL+FR	750



APOSTROF 100

50 x 94 mm

EDITIE	TARIEF
NL	900
FR	1.150
NL+FR	1.500



APOSTROF 200

100 x 94 mm

EDITIE	TARIEF
NL	1.775
FR	2.300
NL+FR	3.000



APOSTROF 400

100 x 191 mm

EDITIE	TARIEF
NL	3.525
FR	4.575
NL+FR	6.000

DIGITAAL MATERIAAL:

- » Formaat: certified PDF
- » E-mail: productie@metrotime.be (max 5 mb)
- » Via FTP: ftp://digipub:1207dig01@ftp.concentra.be
Username: digipub – Password : 1207dig01
- » Meer info: 02.227.93.85
- » Voor verzending via FTP of e-mail; altijd faxen naar 02.227.93.41 met:
 - een print van het verzonden bestand ter controle.
 - de naam van het verzonden bestand + datum van verschijning.



1/2 PANO

180 x 516 mm

EDITIE	TARIEF
NL	17.275
FR	22.400
NL+FR	29.475



PANO

360 x 516 mm

EDITIE	TARIEF
NL	20.950
FR	27.175
NL+FR	35.800

VEREISTE PLAATSIING

VERMENIGVULDIG HET TARIEF PER MODULE MET:

Pagina 1 (max. 400 mm)	5
Pagina 2 (max. 400 mm)	1,5
Pagina 3	2
Pagina 4	1,25
Pagina 5	1,5
Pagina 7 of 9	1,25
Pagina Sport	1,25
Tv rooster	1,5
Laatste Pagina (360 x 239 mm)	2,25
Vereiste pagina (rechterpagina inbegrepen)	1,25
Vereiste plaats op pagina	1,25

LEVERING MATERIAAL:

- » Leveringsadres: Metro Production, Ravensteingalerij 4, 1000 Bruxelles.
- » 4 werkdagen voor verschijning.
- » Proef op dagbladpapier (met plaatsing van controlestrips), waarbij de densiteitwaarden en puntvergroting gerespecteerd worden.
- » Quadri: Cyan, Magenta, Yellow, Black (CMYK).

CONTACT EN RESERVATIES:

Interne regie:
Mass Transit Media nv.
Ravensteingalerij 4, 1000 Brussel
Tel.: 02.227.93.43 – Fax : 02.227.93.41
E-mail: advertise@metrotime.be
Website: www.metrotime.be

Originele formaten

Metro, het dagblad vol creativiteit!

Metro beschikt over een uitgebreide waaier van originele formaten! Kiezen voor Metro betekent creatief en doeltreffend communiceren. De verschillende mogelijkheden laten uw campagnes tot hun recht komen bij uw doelgroep. Vraag een aanbod op maat aan ons team en ontdek het formaat dat het best bij u past. Hieronder vindt u een selectie:

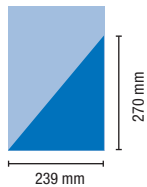
Meer info? Contacteer ons commercieel team op 02.227.93.43



Eyecatcher

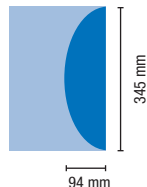
Een gedetoureerd beeld van uw product midden in een tekstkolom

EDITIE	TARIEF
NL	11,73
FR	15,11
NL+FR	19,88



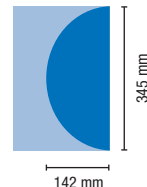
Diagonaal

EDITIE	TARIEF
NL	7.925
FR	10.200
NL+FR	13.425



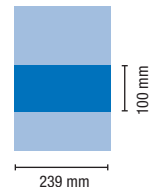
Moonwalker 94

EDITIE	TARIEF
NL	8.100
FR	10.450
NL+FR	13.725



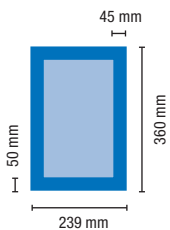
Moonwalker 142

EDITIE	TARIEF
NL	12.150
FR	15.650
NL+FR	20.600



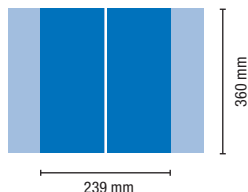
Focus 100

EDITIE	TARIEF
NL	5.875
FR	7.575
NL+FR	9.950



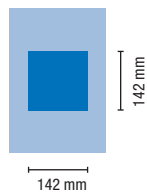
Frame

EDITIE	TARIEF
NL	11.975
FR	15.425
NL+FR	20.300



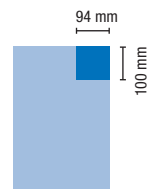
Center board

EDITIE	TARIEF
NL	21.125
FR	27.200
NL+FR	35.800



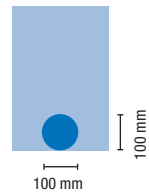
Meeting Square

EDITIE	TARIEF
NL	5.000
FR	6.450
NL+FR	8.475



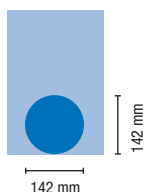
Island

EDITIE	TARIEF
NL	2.350
FR	3.025
NL+FR	4.000



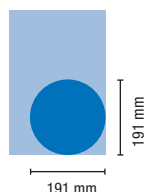
Meeting Point

EDITIE	TARIEF
NL	3.525
FR	4.550
NL+FR	5.975



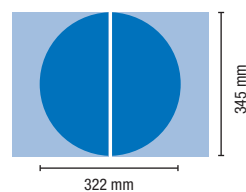
Big Meeting Point

EDITIE	TARIEF
NL	5.000
FR	6.450
NL+FR	8.475



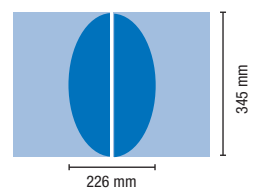
XL Meeting Point

EDITIE	TARIEF
NL	8.975
FR	11.550
NL+FR	15.200



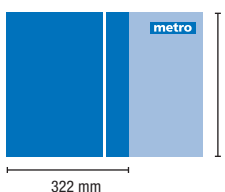
Giga Meeting Point

EDITIE	TARIEF
NL	24.300
FR	31.300
NL+FR	41.175



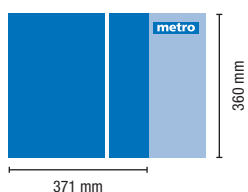
Ellips

EDITIE	TARIEF
NL	16.200
FR	20.875
NL+FR	27.450



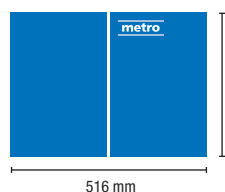
Flipcover 45

Tarief op aanvraag



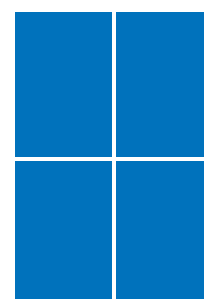
Flipcover 94

Tarief op aanvraag



Coverwrap

Tarief op aanvraag



POSTER

RECTO : 790H X 540B
VERSO : 4 X (360H X 239B)

Tarief op aanvraag

Metro Specials 2014

U bent op zoek naar het ideale advertentiemedium met unieke mogelijkheden voor uw campagne? Metro is het dagblad bij uitstek om een jong, stedelijk en actief lezerspubliek te bereiken. We blijven evolueren om steeds beter op uw verwachtingen te kunnen inspelen en stellen u graag een nieuw gamma Specials 2014 voor.

Ontdek hieronder de formule die het best bij u past, speciaal op maat van uw sector, budget en timing.



All In One - Metro Custom Publishing (MCP)

Geniet van onze verschillende redactionele samenwerkingen.

Dit Metro-concept laat u toe uw product op redactionele wijze in de schijnwerper te zetten met een handige One Stop Shopping-formule. Metro Custom Publishing stelt tot uw beschikking: een redacteur, een fotograaf, een vertaler en eventueel lay-out. Dankzij de verschillende All in One-formules wint uw campagne aan impact en herkenning bij het lezerspubliek.

Ontdek de verschillende formules:



Debat

Neem deel aan een debat en geef uw mening over pertinente maatschappelijke thema's. 837.600 Metrolezers ontdekken het verslag van het debat in de krant.

2 FORMULES:

Partner:

- deelname aan debat
- logovermelding
- aankondiging debat op cover
- Artikel 500 (1/2 pagina)

Sponsor:

- deelname aan debat
- logovermelding
- aankondiging debat op cover
- Artikel 1000 (1/1 pagina)

THEMA	VERSCHEIJNING
De auto van de toekomst	17/01/2014
Bouwen of renoveren	21/02/2014
Dag van de Aarde	22/04/2014
Mobiliteit	17/09/2014



Focusdossier ^{NEW}

Geniet van extra visibiliteit dankzij de focusdossiers thema van Metro. Deze dossiers zetten een bepaalde sector in de kijker door een combinatie van redactionele content en uw advertenties. De cover trekt onmiddellijk de aandacht van de lezers dankzij een aantrekkelijke visual, een artikel gelinkt aan het thema van het dossier en de logo's van de partners. 1/1 pagina, 1/2 pagina of 1/4 pagina, u hebt verschillende mogelijkheden!

ONTDEK DE THEMA'S VAN 2014:

THEMA	VERSCHEIJNING
Online shopping	20/03/2014
In topvorm de zomer in	14/05/2014
Alternatieve brandstoffen	16/06/2014
Sport	10/09/2014
Verzorg je lichaam	20/10/2014
Foodtrends	17/11/2014
Technologieën van de toekomst	02/12/2014



Product in de kijker

Geniet van de synergie tussen redactioneel en publiciteit. 2/3 pagina is gewijd aan redactionele info over uw product, gekoppeld aan uw advertentie op basis van een 1/3 pagina. Ideaal voor een productlancering.



Bedrijfszoom

Stel uw bedrijf voor aan onze lezers met een dossier van 4 tot 8 pagina's in het hart van Metro. De ideale context om de sterktes van uw corporate identity te benadrukken en uw werknemers en management aan het woord te laten.



Specials

Link uw advertentie aan een van onze dossiers. Ontdek hieronder de verschillende thema's.

SPECIAL	VERSCHEIJNING
Autosalon	17/01/2014
Valentijn	14/02/2014
Batibouw	28/02/2014
Vrouwendag	07/03/2014
Metro Green	22/04/2014
Moederdag	09/05/2013
Studiekeuzes	12/05/2014
Rode Duivels editie	16/05/2014
Festivalspecial	06/06/2014
Back to school	29/08/2014
Back to college	22/09/2014
Open bedrijvendag	03/10/2014
Ready for winter	24/10/2014
Klimaatop	datum te bevestigen

Hebt u nog een thema in gedachten? Contacteer ons team voor meer informatie over een dossier op maat rond uw product, sector of bedrijf.



Metro Weekend^{NEW}

De nieuwe afspraak op vrijdag!

Elke vrijdag worden de Metrolezers getraakteerd op verschillende pagina's in magazinestijl met tal van lifestyle rubrieken (check-in, time-out, dvd,...) en een weekend agenda. Een glossy coverwrap rond de vrijdageditie? Dat is mogelijk! Contacteer ons team voor een voorstel op maat.



Metro Deluxe

Glossy krant + glossy magazine.

Laat uw merk schitteren dankzij onze edities op glossy papier!

Dit jaar staan er 4 Deluxe edities op de agenda. U hebt zo de kans om in 2014 meerdere keren te schitteren en dit aan hetzelfde tarief als in de krant.

Ontdek de thema's van 2014

THEMA	VERSCIJNING
Fashion Deluxe	28/02/2014
Summer Deluxe	06/06/2014
Fashion Deluxe	19/09/2014
Xmas Deluxe	12/12/2014

Lifestyle Deluxe

Laat uw product helemaal tot zijn recht komen op de Lifestyle Deluxe-pagina in één van onze niet te missen glossy magazines. Een product-placement in magazine stijl.



Metro Mobile^{NEW}

De mobiele site van Metro – www.metrotime.be

De nieuwste webstek voor nieuwsfeiten, internet trends, jobaanbiedingen, virale video's, en nog veel meer. Surfers ontdekken er exclusieve informatie die ze snel en makkelijk kunnen delen op hun sociale netwerken. U hebt tal van mogelijkheden, zoals branded content of affiliate marketing. Een niet te onderschatten online visibiliteit.



Metro Activation

Gepersonaliseerde campagnes naar onze lezers

Scor punten bij onze lezers met een innoverende en interactieve campagne in stations in samenwerking met Metro. Maak gebruik van de talrijke mogelijkheden die we bieden: een sampling, evenement,... Ons team stelt alles in het werk voor een uitgekende actie.



Metro Photo Challenge

Metro biedt zijn lezers de mogelijkheid om deel te nemen aan een van de grootste internationale fotowedstrijden. De wedstrijd verloopt via een digitaal platform met integratie van Pinterest, Twitter en Facebook. De Metrolezers kunnen deelnemen via metrotime.be door foto's in te zenden voor één van de categorieën. U hebt tal van creatieve mogelijkheden om uw merk te koppelen aan deze actie.



Memostick of Memoscent

De afneembare sticker van Metro

Geniet van een exclusieve plaatsing op de cover van Metro en geef uw campagne extra impact door voor de Memostick te kiezen. Wilt u een lekkere geur toevoegen aan uw campagne? Dat is mogelijk dankzij de Memoscent.

Nieuwsgierig naar deze creatieve en originele formules? Wacht niet langer en contacteer ons team



Metro Job

Metro biedt u, zowel in print als online, interessante mogelijkheden voor uw rekruteringsadvertenties. Het is onmiskenbaar de krant van latente jobzoekers en young potentials/professionals. Contacteer ons jobteam en ontdek onze formules op 02.227.93.43.

Facts & Figures*

Adverteer in Metro
en kies voor een jonge en stedelijke krant:



- Elke dag 837.600 lezers.
 - Totaal bereik van 3.087.800 lezers.
 - 1.920.900 lezers na 5 inlassingen.
 - Nummer 1 in Brussel, 238.100 lezers wonen in Brussel.
 - Lezersprofiel: stedelijk, hoger opgeleid en behorend tot sociale klasse 1-4.
 - 55% is professioneel actief.
 - 35% lezers met kinderen
 - De meest selectieve krant op leeftijdsinterval 18-44 jaar.
- Nummer 1 op de doelgroep VVA 18-54 jaar. (356.000 lezers)
 - De laagste kost per duizend contacten in de dagbladpers.
 - Verdeeld in de voornaamste trein- en metrostations van België, bij meer dan 500 bedrijven, 70 universiteiten en hogescholen, Panos en Carestel-restaurants, ...

* Bron : CIM 2013/2

Voor een offerte op maat, kan u steeds
contact opnemen met ons team op
[02/227.93.43](tel:022279343).

metro